



# Duurzaamheidsplan Merch Essentials

---

## 1. Inleiding

Als partner van invloedrijke merken dragen wij een gedeelde verantwoordelijkheid om positieve verandering te stimuleren. Wij geloven dat echte impact begint bij bewuste keuzes, groot of klein. Door actief te kiezen voor duurzame alternatieven, transparantie in onze processen en samenwerking met gelijkgestemde partners, willen we een voorbeeld stellen binnen de merchandise-sector. Met dit duurzaamheidsplan willen we niet alleen onze eigen werking verbeteren, maar ook onze klanten inspireren en ondersteunen om samen duurzamere keuzes te maken.

Onze kernwaarden — respect voor mens, milieu en maatschappij — vormen de basis van alles wat we doen.

We zijn ons bewust van de invloed die wij kunnen uitoefenen. Door het volledige proces, van aankoop tot levering van merchandise, zo ecologisch en duurzaam mogelijk te begeleiden, maken we samen met onze partners een wezenlijk verschil. Onze rol stopt daarbij niet bij de klant: ook intern trekken we deze lijn resoluut door in onze dagelijkse werking, van kantoorinrichting tot energiegebruik.

Duurzaamheid is voor ons geen trend, maar een essentiële pijler. Zeker in een sector die helaas te vaak geassocieerd wordt met wegwerpproducten of goedkope massaproductie, willen wij het verschil maken. We kiezen bewust voor kwaliteit, lange levensduur en verantwoorde productie, en gaan actief op zoek naar alternatieven die écht bijdragen aan een groenere toekomst.

## 2. Duurzaamheidsvisie en -strategie

Bij Merch Essentials geloven we sterk in een toekomst waarin klimaatneutraliteit, circulair ondernemen en ethische gelijkheid vanzelfsprekend zijn. Duurzaamheid vormt niet alleen een onderdeel van onze werking; het is de kern van wie we zijn en hoe we onze verantwoordelijkheid nemen.

Wij streven ernaar om de milieu-impact van onze activiteiten tot een minimum te beperken. Onze ambitie is om, samen met onze partners, de transitie naar een klimaatneutrale en circulaire economie actief mee te versnellen. Dat betekent: inzetten op producten met een lange levensduur, kiezen voor gerecycleerde of herbruikbare materialen, het beperken van afvalstromen en zoveel mogelijk lokaal of binnen Europa produceren om transportemissies te verminderen.

Tegelijk erkennen we dat duurzaamheid verder gaat dan ecologie alleen. Ook op sociaal vlak zien wij belangrijke uitdagingen. We geloven in eerlijke kansen voor iedereen, in veilige werkomstandigheden en in respectvolle samenwerking, overal in onze keten. Eerlijke lonen, inclusiviteit en mensenrechten zijn voor ons niet onderhandelbaar. We weten dat er wereldwijd nog veel werk is om echte ethische gelijkheid te realiseren, en we willen hierin een actieve en bewuste rol spelen.

Onze strategie combineert daarom drie duidelijke sporen:

- **Klimaatneutraliteit:** stap voor stap onze ecologische voetafdruk verminderen en compenseren waar nodig.
- **Circulaire economie:** van wegwerp naar hergebruik en herwinning.
- **Ethische verantwoordelijkheid:** werken met en voor mensen, op een manier die respectvol, eerlijk en duurzaam is.

Met deze visie als kompas nemen we dagelijks beslissingen en bouwen we, stap voor stap, aan een betere toekomst voor onze planeet én haar bewoners.

### 3. Focusgebieden

Bij Merch Essentials geloven we dat duurzaamheid alleen succesvol kan zijn als we actie nemen op meerdere vlakken tegelijk. Daarom hebben we een aantal duidelijke focusgebieden gedefinieerd waarop we ons actief richten. Elk gebied vormt een belangrijk onderdeel van onze missie om duurzamer, socialer en bewuster te ondernemen.

| Focusgebieden                      | Beschrijving                                                                        |
|------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|
| Transport & logistiek              | CO <sup>2</sup> voetafdruk verkleinen                                               |
| Kantoor & werking                  | Groene energie en innovatie                                                         |
| Sociale impact                     | Eerlijke arbeidskansen en mensenrechten                                             |
| Verpakking                         | Duurzaam verpakken en efficiëntie                                                   |
| Duurzame producten & bewustwording | Transparantie over producten en duurzaamheid                                        |
| Leveranciers & productieketen      | Werken met leveranciers die in het bezit zijn van erkende duurzaamheidscertificaten |

#### Transport & logistiek

We streven ernaar om de ecologische voetafdruk van onze transportstromen zo klein en efficiënt mogelijk te maken. Dit doen we door lokale en Europese leveranciers te verkiezen waar mogelijk, leveringen slim te combineren en te kiezen voor transportbedrijven met een duidelijke duurzaamheidsvisie, rapportage milieuvriendelijke oplossingen. Indien er toch gewerkt moet worden met leveranciers buiten de EU adviseren we altijd een zeevracht oplossing om zoveel mogelijk luchtvrachten te vermijden.

#### Kantoor & werking

Ook in onze dagelijkse werking nemen we duurzaamheid serieus en streven we naar de meest ecologische oplossingen. We werken met groene energie, kiezen voor een 100% digitale administratie, minimaliseren ons papiergebruik, kiezen voor energiezuinige toestellen en investeren in een volledig elektrisch wagenpark. Er zijn ook maximaal zonnepanelen geplaatst op onze beschikbare locaties.

### **Sociale impact**

We kiezen bewust voor samenwerking met maatwerkbedrijven en sociale ondernemingen. Zo creëren we kansen voor mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt en dragen we actief bij aan een inclusievere samenleving.

### **Verpakking**

Waar mogelijk beperken we verpakkingen tot een minimum. Als verpakking noodzakelijk is, kiezen we voor gerecycleerde, recycleerbare of composteerbare materialen. Op die manier dragen we ons steentje bij aan de strijd tegen onnodig afval. Op al onze verpakkingen wordt ook een milieubewuste boodschap verwerkt met het oog op hergebruik en recyclage.

### **Duurzame producten & bewustwording**

Wij ontwikkelen en promoten merchandise die gemaakt is met respect voor mens en planeet. We begeleiden onze klanten actief in hun keuze voor duurzamere alternatieven en zetten in op educatie rond de impact van materialen en productieprocessen.

### **Leveranciers & productieketen**

Onze leveranciers zijn onze partners in duurzaamheid. We werken uitsluitend samen met producenten die voldoen aan erkende certificeringen en hoge ethische normen. Door streng te selecteren en regelmatig te evalueren, zorgen we ervoor dat onze hele keten eerlijk en transparant blijft.

## **4. Concrete Acties en Maatregelen**

### **CO<sup>2</sup>-voetafdruk verkleinen**

- Minstens 6 groepsaankopen organiseren om de CO<sup>2</sup> impact te verlagen in zowel het productieproces als verzendingsproces
- Bij elke offerte waar een productie buiten Europa nodig is een schriftelijke aanbeveling geven voor zeevracht ipv luchtvracht
- Bij elke briefing en offerte, waar mogelijk, een schriftelijke aanbeveling bieden voor een productie uit Europa
- Enkel werken met transportbedrijven die beschikken over een duidelijk duurzaamheidsplan en ESG rapportering

### **Verantwoord verpakken**

- Enkel werken met FSC gecertificeerde producten voor onze papier-gerelateerde verpakkingen
- Een eigen campagne/boodschap met oog op recyclage en hergebruik vermelden op al onze verpakkingen
- Alle ontvangen dozen en verpakkingen die nog in goede staat zijn, hergebruiken.
- Bij elke aanvraag naar verpakkingen zoals papieren winkeltassen of herbruikbare winkeltassen een schriftelijke aanbeveling bieden voor producties uit Europa

### **Sociale impact creëren**

- Samenwerking met sociale maatwerkbedrijven voor volgende activiteiten: Stockbeheer, kwaliteitscontrole, herstelwerk, , pick & pack, drukwerk & borduringen
- Enkel samenwerken met leveranciers en producties die eerlijke lonen, veilige werkomstandigheden en mensenrechten respecteren en dit kunnen aantonen aan de hand van kwaliteitslabels of rapportage

### **Energie en kantoorwerking**

- 100% digitale administratie waar mogelijk
- Optimale aanleg van zonnepanelen op onze beschikbare locaties
- Volledig elektrisch wagenpark
- Keuze voor een energieleverancier met een duidelijke duurzaamheidsvisie en doelstellingen

### **Productie en materialen**

- Minstens 70% van onze personalisaties laten uitvoeren door een Europese leverancier/producent
- Minstens 1 campagne uitvoeren om “upcycling” te promoten
- Een duidelijke vermelding van het land van herkomst op alle offertes

## 5. Meetbare Doelstellingen (KPI's)

| Actiegebied                  | Doelstelling                                                                                                                                                                       | Deadline       | Score |
|------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|-------|
| Duurzame, lokale productie   | Minstens 70% van onze personalisaties laten uitvoeren door lokale of Europese partners                                                                                             | Eind 2026      |       |
| Duurzame, lokale productie   | Vaste opmaak voor al onze offertes met een duidelijke vermelding van het land van oorsprong                                                                                        | Begin mei 2025 |       |
| Bewustwording klanten        | Minstens 1 marketingcampagne uitvoeren om “upcycling” te promoten                                                                                                                  | Eind juni 2026 |       |
| Sociale partners             | Samenwerking opstarten met een sociaal maatwerkbedrijf voor onze volledige handling (stockbeheer, pick & pack, handling, herstelwerk, kwaliteitscontrole, drukwerk en borduringen) | Eind juni 2025 |       |
| CO <sup>2</sup> -compensatie | Minstens 6 groepsaankopen organiseren om de CO <sup>2</sup> impact te verlagen in zowel het productieproces als verzendingsproces                                                  | Eind 2025      |       |
| CO <sup>2</sup> -compensatie | Samenwerkingen opstarten met transportbedrijven die beschikken over een duidelijk duurzaamheidsplan en ESG rapportering                                                            | Eind juni 2025 |       |
| Energie en kantoorwerking    | Starten met een volledig elektrisch wagenpark                                                                                                                                      | Eind mei 2025  |       |
| Energie en kantoorwerking    | Keuze voor een energieleverancier met een duidelijke duurzaamheidsvisie en targets                                                                                                 | Eind mei 2025  |       |
| Duurzaam verpakken           | 100% werken met FSC gecertificeerde materialen voor onze papieren en kartonnen verpakkingen                                                                                        | Eind 2026      |       |
| Duurzaam verpakken           | Een ecologische boodschap verwerken op al onze verpakkingen                                                                                                                        | Eind juli 2025 |       |

## 6. Evaluatie en Rapportering

Om de effectiviteit van ons duurzaamheidsplan te waarborgen, hechten wij veel belang aan een systematische opvolging en evaluatie. Alle vastgelegde KPI's worden actief gemeten, geanalyseerd en nauwkeurig opgevolgd. Ook de voortgang van de concrete acties en maatregelen binnen elk focusgebied wordt kritisch geëvalueerd.

Jaarlijks stellen we een uitgebreid duurzaamheidsrapport op. In dit rapport brengen we de behaalde resultaten, de voortgang van onze initiatieven en eventuele aandachtspunten in kaart. Op basis van deze analyse beoordelen we of we op schema liggen met onze doelstellingen en waar bijsturing nodig is.

In geval van tegenvallende resultaten formuleren we een concreet verbeterplan. Dit actieplan zal gericht zijn op het aanscherpen van onze inspanningen en het versneld realiseren van de afgesproken doelstellingen. Door deze structurele aanpak creëren we een dynamisch proces waarin we voortdurend leren, bijsturen en verbeteren — altijd met het oog op een duurzame en verantwoorde toekomst.

## 7. Communicatie

Duurzaamheid vraagt niet alleen om actie, maar ook om transparante en duidelijke communicatie. Daarom zullen wij actief communiceren over de voortgang van ons duurzaamheidsplan en de concrete acties die we ondernemen.

Doorheen het jaar zullen we regelmatig updates delen via onze sociale mediakanalen. We brengen onze inspanningen, initiatieven en behaalde mijlpalen onder de aandacht, zodat onze klanten, partners en volgers kunnen zien welke stappen we zetten. Op die manier vergroten we de bewustwording rond duurzame keuzes en tonen we dat duurzaamheid verankerd zit in onze dagelijkse werking.

Daarnaast publiceren we jaarlijks een volledig duurzaamheidsrapport. Dit rapport wordt zowel op onze website als via onze sociale media gedeeld, zodat iedereen transparant kan volgen hoe we onze doelstellingen realiseren en waar we nog willen verbeteren.

Met deze open communicatie willen we inspireren, verantwoorden en een actieve dialoog aangaan met iedereen die duurzaamheid samen met ons belangrijk vindt.

## 8. Toekomstvisie

Bij Merch Essentials kijken we vooruit met een duidelijke ambitie: een volledig klimaatneutrale werking, waarbij we al onze projecten op een duurzame, verantwoorde manier verwezenlijken. We willen niet alleen de uitstoot van broeikasgassen minimaliseren, maar waar nodig ook compenseren, zodat we netto geen negatieve impact meer hebben op het klimaat.

In de komende jaren zullen we stap voor stap onze processen verder verduurzamen: van het selecteren van leveranciers die klimaatbewust produceren, tot het optimaliseren van ons eigen energieverbruik, transport en materialenbeheer. Elk project dat wij opleveren, moet bijdragen aan een groenere toekomst. Door nauw samen te werken met onze partners en klanten, creëren we een keten waarin duurzaamheid geen uitzondering, maar de norm is.

Een essentieel onderdeel van onze toekomstvisie is het actief bevorderen van “upcycling” binnen de merchandise-sector. We willen bedrijven en merken begeleiden in het hergebruiken van materialen die nu nog te vaak als afval eindigen. Textielresten, oude banners, promotionele displays en andere grondstoffen die waardevol kunnen zijn, mogen niet langer verloren gaan. Ons doel is om een structureel programma op te zetten waarbij deze materialen systematisch verzameld, verwerkt en nieuw leven ingeblazen worden in de vorm van innovatieve, circulaire producten.

Door bestaande bronnen slim te hergebruiken en nieuwe productie te beperken, verkleinen we samen de ecologische voetafdruk aanzienlijk. We geloven dat upcycling niet alleen een milieuwinst oplevert, maar ook een creatieve meerwaarde biedt aan merken die hun maatschappelijke verantwoordelijkheid zichtbaar willen nemen.

Met deze toekomstgerichte aanpak willen we Merch Essentials positioneren als een pionier in duurzame merchandise, en actief bijdragen aan een circulaire, klimaatvriendelijke economie waarin niets zomaar wordt weggegooid en alles opnieuw waarde krijgt.